

수업계획서

바이오헬스케어경영 (Bio Healthcare Management)

담당교수	성명	정혜진	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	겸임교수			전공	헬스케어
	소속	글로벌제약임상대학원				

1. 교과목 개요

바이오헬스케어 분야에서 화장품 산업을 중심으로 산업현황과 규제과학을 이해하고, 창업에 필요한 조건과, 경영에 필요한 지식재산권, 연구개발 및 글로벌화 전략, 품질 및 안전관리 등을 사례 중심으로 학습하여 화장품 산업에 대한 기본 지식과 경영전략을 함양할 수 있도록 한다.

2. 수업운영방법 개요

파워포인트를 이용한 강의와 토의 형식으로 운영

화장품을 중심으로 한 바이오헬스케어산업의 현황 강의
창업과 경영에 필요한 법규와 제도에 대한 기본 지식 강의
세부 화장품(기능성, 천연, 유기농, 한방, 맞춤형 화장품 등)의 이해와 인증 절차, 필요 조건 강의
화장품의 연구개발 전략 및 품질 및 안전관리 등은 사례를 중심으로 강의
지식재산권 및 바이오산업의 창업과 투자, 연구개발 전략 등은 전문가 초빙 강의 예정

수업진도계획 중 수업내용과 일정은 일부 변동이 가능합니다.

3. 학습평가방법

중간시험(과제): 40점
기말시험(과제): 40점
출석: 20점
총점: 100점

수업계획서

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
조회된 데이터가 없습니다.				

5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	바이오헬스케어산업(화장품 산업 중심)의 현황과 이해	멀티미디어 활용 강의	
2	바이오헬스케어 창업의 규제과학(화장품판매업)	멀티미디어 활용 강의	
3	바이오헬스케어 제조업과 GMP	멀티미디어 활용 강의	
4	바이오산업 지식재산권의 이해	멀티미디어 활용 강의	
5	기능성화장품의 이해와 규제과학	멀티미디어 활용 강의	
6	천연 및 유기농화장품의 인증	멀티미디어 활용 강의	
7	한방 화장품의 개발 전략	멀티미디어 활용 강의	
8	중간시험(과제물)	보고서 평가	
9	화장품의 연구개발 전략	멀티미디어 활용 강의	
10	맞춤형화장품의 이해	멀티미디어 활용 강의	
11	바이오헬스케어 창업과 투자 전략	멀티미디어 활용 강의	
12	화장품의 글로벌화(중국, 미국 등 수출 전략)	멀티미디어 활용 강의	
13	화장품의 품질 및 안전관리 사례	멀티미디어 활용 강의	
14	화장품의 포장재와 환경경영	멀티미디어 활용 강의	
15	현중일	휴강	
16	기말시험(과제물)	보고서 평가	

6. 기타 참고사항